



Economia Napoli

«Imprese più forti con lavoratori sani lo sport ci migliora»

► Convegno degli Industriali: il benessere prima di tutto ecco "BluHFit" per eliminare tossine pedalando sul posto

LO STUDIO

Antonio Vastarelli

«Il benessere psico-fisico è un fattore di competitività per le imprese che, investendo sulla salute dei propri dipendenti, possono ottenere un miglioramento della produttività». Ne è convinto Salvjo Salzano, amministratore della napoletana Neafit che, nel 2017, insieme alla moglie Elisabetta Rea, ha lanciato un metodo che promette un "dimagrimento in relax", il BluHFit: si tratta di una cyclette innovativa che si utilizza da posizione supina, per alleggerire la schiena, e che è inserita all'interno di una capsula che irradia una luce blu che favorisce l'eliminazione di tossine attraverso

la sudorazione. Lo sforzo c'è, quindi, ma leggero: è il sogno di decine di milioni di italiani in sovrappeso, ma cosa c'entra con la produttività? Se ne è parlato nel corso di un convegno all'Unione industriali di Napoli moderato dalla giornalista Anna Paola Merone.

IL BENESSERE

«Ci sono decine di studi internazionali che dimostrano come l'attività fisica, abbinata ad una buona alimentazione, aumenti le performance lavorative» spiega Salzano, che aggiunge: «Già nel 2008, uno studio dell'Università di Bristol su più di 200 impiegati dimostrò che i lavoratori erano più motivati, concentrati e si concedevano meno pause proprio nei giorni in cui praticavano attività fisica, mentre ricercatori del Minnesota

hanno osservato che anche solo 30 minuti al giorno di attività fisica provocano un netto miglioramento delle performance lavorative». Un miglioramento qualitativo ma anche quantitativo: alcune indagini hanno stimato, infatti, nell'ordine del 15% l'aumento della produttività di manager e dipendenti che praticano in maniera regolare attività fisica. Fin qui la teoria,



Superficie 35 %

ma c'è chi l'ha messa in pratica. È il caso, ad esempio, della Bourelly, impresa che opera nel campo dell'emergenza sanitaria con le sue ambulanze. «Il periodo del covid è stato particolarmente complicato e molto stressante per i nostri operatori, che hanno vissuto momenti concitati» racconta l'amministratore delegato del gruppo, Guido Bourelly, che aggiunge: «nel post-covid abbiamo pensato di costruire un welfare aziendale puntando non sul solito buono pasto o sul premio ma prendendoci cura della salute psico-fisica dei nostri dipendenti». In pratica, l'azienda ha stipulato un accordo per consentire ai lavoratori di svolgere gratuitamente attività fisica nel centro Neafit. «Abbiamo notato da subito un netto miglioramento del clima generale in azienda - afferma Bourelly - al punto che, dopo il periodo sperimentale, ci è stato chiesto dagli stessi dipendenti una proroga del benefit al quale abbiamo destinato, con piacere, un investimento importante». Esperienza positiva anche per Edenred (gruppo noto per i Ticket Restaurant).

L'ESPERIENZA

«Abbiamo visitato il centro Neafit e ci è piaciuta la loro idea di puntare al benessere delle persone riattivandone il metabolismo, creando comfort» afferma l'account manager Campania e Molise del gruppo, Mario Pannelli, che aggiunge: «È un'esperienza rigenerativa, energizzante, che riattiva la motivazione». Ra-

gion per cui la Edenred ha deciso di puntare su Neafit: «Non solo abbiamo dato ai nostri dipendenti la possibilità di utilizzare il centro di Napoli - precisa Pannelli - ma siamo diventati partner lanciando un buono che le aziende nostre clienti possono dare come premio ai propri dipendenti per svolgere attività fisica in Neafit». In pratica, un imprenditore può acquistare ticket restaurant per i pasti dei propri dipendenti ma anche buoni palestra per smaltire il pranzo. Particolarmente interessanti i manager. «Del benessere psico-fisico in ambito lavorativo ne abbiamo discusso di recente in un evento organizzato dai giovani manager» afferma il presidente di Federmanager Campania, Luigi Bianco, che è venuto in contatto con Neafit «perché - spiega - era uno dei soggetti presenti nel pool di imprese del Digital Innovation Hub di Confindustria, grazie alla sua propensione all'innovazione dei macchinari e delle tecnologie utilizzate. Per questo motivo abbiamo avviato una partnership: l'allargamento del welfare aziendale è una tendenza che prende sempre più piede e se ne possono giovare sia i manager, che svolgono un lavoro stressante, che i dipendenti».

L'ESERCIZIO

Anche perché, conclude Salzano, «la pratica comune dell'esercizio fisico, in palestre attrezzate con macchinari all'avanguardia e con personale specializzato, oltre a far bene alla salute, rafforza lo spirito di gruppo, favorendo un miglior clima aziendale».



IL CONVEGNO L'incontro all'Unione industriali su imprese e benessere

«UNA PASSEGGIATA DI TRENTA MINUTI FAVORISCE LE PERFORMANCE DI IMPIEGATI E DIRIGENTI»

«L'ALIMENTAZIONE VA CONTROLLATA PER ESSERE SEMPRE ATTENTI È NECESSARIO MANGIARE BENE»

© EFFICACIAE S.R.L.